



Matriz Curricular | Pós-graduação

**MBA em Gestão
de Marketing Estratégico**

UNISAL

CENTRO UNIVERSITÁRIO SALESIANO DE SÃO PAULO



Matriz Curricular | Pós-graduação

MBA em Gestão de Marketing Estratégico

1º Módulo

Planejamento de Marketing Estratégico - **36h**
Comunicação e inovação - **36h**
Estratégias de Branding - **36h**

2º Módulo

Liderança e Gestão de Equipes - **36h**
Comunicação, Ética e Compliance nas Organizações - **36h**
Gestão de Atendimento e Canais de Marketing- **36h**

3º Módulo

Estratégias de Marketing Digital - **36h**
Gestão de Tecnologias Digitais - **36h**
Planejamento de Mídia Digital - **36h**
Inovação e Empreendedorismo Digital - **36h**

Projeto Integrador

Matriz Curricular | Pós-graduação

MBA em Gestão de Marketing Estratégico



METODOLOGIA

A metodologia dos cursos de pós-graduação está baseada na tríade Autonomia Discente, Docente como Facilitador do processo de aprendizagem e Utilização de materiais didáticos com acesso a partir de ambientes virtuais de aprendizagem.

Com metodologias ativas e Estudos de Caso, serão debatidos problemas reais visando desenvolver o pensamento crítico e a capacidade de análise, síntese, avaliação e tomada de decisão estimulando o trabalho individual e em equipe.

UNISAL
CENTRO UNIVERSITÁRIO SALESIANO DE SÃO PAULO

