

- **Concretização dos direitos difusos e coletivos na sociedade de consumo: instrumentos jurídicos e atuação administrativa**
  - Prof. Dr. Tiago Cappi Janini

**Carga Horária: 45**

**Horas Créditos: 3**

**Ementa:**

As (r)evoluções sociais, tecnológicas e econômicas conduzem a uma sociedade de massa e de economia globalizada, com predomínio do sistema capitalista. Nesse contexto, a ciência jurídica encontra novos desafios: proteger e concretizar os direitos difusos e coletivos. Esta disciplina, então, procura enfrentar esses desafios com enfoque no direito das relações de consumo e na atuação administrativa. Para tanto, será dado destaque especial à problemática que envolve a vulnerabilidade contemporânea na sociedade de consumo e qual é o papel do direito material na proteção e concretização dos direitos difusos e coletivos. Nesse contexto, as perguntas básicas que se buscará enfrentar são: qual a importância do direito do consumidor para o surgimento e o desenvolvimento dos direitos difusos e coletivos? Quais as relações entre a globalização e a sociedade de consumo? Quais instrumentos jurídicos contribuem efetivamente para a concretização dos direitos difusos e coletivos na sociedade de consumo? Como a administração pública pode contribuir para a proteção dos direitos difusos e coletivos?

**Objetivos Gerais:**

A disciplina tem por proposta promover o estudo da proteção e concretização dos direitos difusos e coletivos materiais a partir do direito do consumidor, diante das transformações sociais e econômicas hodiernas, estimulando os discentes a um estudo reflexivo e crítico. Pretende-se apontar e evidenciar como os instrumentos jurídicos e a atuação da administração pública podem colaborar nesse desafio.

**Bibliografia Básica:**

ARLETTAZ, Fernando; PALACIOS Sanabria, María. **Reflexiones en torno a derechos humanos y grupos vulnerables**. Editorial Universidad del Rosario: Facultad del Jurisprudencia, 2015.

BAUMAN, Zygmunt. **A ética é possível num mundo de consumidores?** Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

CARPENA, Heloisa. **O consumidor no direito da concorrência**. Rio de Janeiro: Renovar, 2005.

LIPOVETSKY, Gilles. **Felicidade paradoxal**: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras. 2007.

RIBEIRO, Alfredo Rangel. **Direito do consumo sustentável**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2018.

## Bibliografia Complementar

BECK, Ulrich. **A Metamorfose do mundo**. Lisboa: Edições 70, 2017.

BECK, Ulrich. **Risk society: towards a new modernity**. SAGE, 2013.

BIANCHI, Patrícia Nunes Lima; NASCIMENTO, Grasielle Augusta Ferreira. As desigualdades entre o Norte e o Sul e a meta do Desenvolvimento Sustentável: reflexões e perspectivas. *In*: GONÇALVES, Everton das Neves; VITA, Jonathan Barros; MELEU, Marcelino (org.). **Direito, Economia e Desenvolvimento Sustentável I**. Florianópolis: Conpedi, 2016. p. 219-237. Disponível em: <http://conpedi.daniloir.info/publicacoes/y0ii48h0/dasuj89a/3qT9ba11vM8IM4bh.pdf>.

CHAVES, Silvia Fernandes. **A vulnerabilidade e a hipossuficiência do consumidor nas contratações eletrônicas**. São Paulo: Manole, 2015.

CRUZ, Guilherme Ferreira da. **Teoria geral das relações de consumo**. São Paulo: Saraiva, 2014.

DESSAUNE, Marcos. **Desvio produtivo do consumidor: o prejuízo do tempo desperdiçado**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011.

DORLING, Daniel. **Injustice: why social inequality still persists**. Inglaterra: Policy Press, 2017.

EMERY, Emerson Baldotto. **Desenvolvimento sustentável: princípio da eficiência em procedimentos licitatórios**. Belo Horizonte: Editora Fórum, 2016.

HOLSTON, James. **Cidadania insurgente: disjunções da democracia e da modernidade no Brasil**. Trad. Claudio Carina. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.

KLEIN, Naomi. **A doutrina do choque: a ascensão do capitalismo do desastre**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

MARQUES, Claudia Lima; REICHELDT, Luis Alberto. **Diálogos entre o Direito do Consumidor e o Novo CPC**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2017.

MARQUES, Claudia Lima; MIRAGEM, Bruno. **O novo direito privado e a proteção dos vulneráveis**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.

MARQUES, Felipe Meira. **A redefinição da noção de cidadania no supercapitalismo: de cidadão a consumidor**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2017.

MARTINEZ, Regina Célia; LIMA, Marco Antonio. VULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR VERSUS PUBLICIDADE DE MEDICAMENTOS. **Revista Direito & Paz**, [S.l.], v. 2, n. 33, p. 26-42, nov. 2016. Disponível em: <http://revista.unisal.br/lo/index.php/direitoepaz/article/view/565>.

MAZZUOLI, Valerio de Oliveira (org.). **Direitos humanos das minorias e grupos vulneráveis**. Belo Horizonte: Arraes Editores, 2018.

MELLO, Sônia Maria Vieira. **O direito do consumidor na era da globalização: a descoberta da cidadania**. Rio de Janeiro: Renovar, 1998.

QUEIROZ, Cristina M. M. **Direitos fundamentais** (teoria geral). Lisboa: Coimbra Editora, 2010.

SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento: incluyente, sustentável, sustentado**. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

\_\_\_\_\_. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2000.

SANTAELLA, L. Dos não-lugares à cidade senciente. **RUA**, v. 20, n. 2, p. 6-15, jul. 2015. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rua/article/view/8638917>.

SILVA, Daisy R.. **O consumo na pós-modernidade: efeitos nas classes D & E**. Campinas: Àtomo e Alínea, 2014.

SODRÉ, Marcelo Gomes. **A formação do sistema nacional de defesa do consumidor**. São Paulo: Revista dos Tribunais.

SODRÉ, Marcelo Gomes. **A construção do direito do consumidor: um estudo sobre as origens das leis principiológicas de defesa do consumidor**. São Paulo: Atlas.

STIGLITZ, Joseph E. **O preço da desigualdade**. Lisboa: Bertrand, 2016.

STELZER, Joana; GONÇALVES, Everton Das Neves. Sociedade Transnacional e a Certificação no Comércio Justo e Solidário: aspectos de consumismo e sustentabilidade. **Revista Direito & Paz**, [S.l.], v. 2, n. 35, p. 104-120, dez. 2016. Disponível em: <http://revista.unisal.br/lo/index.php/direitoepaz/article/view/391>.

VERDÙ, Pablo Lucas. **A luta pelo Estado de Direito**. Rio de Janeiro: Forense, 2007.

VILLAS BÔAS, Regina Vera; Leyde Aparecida Rodrigues dos Santos. A felicidade em consumir, o hiperconsumo e os direitos humanos fundamentais. *In*: SILVA, Daisy Rafaela da; VILLAS BÔAS, Regina Vera; MARÍN, Raul Fernando Nunes (coords.). **Direitos Humanos e sociedade contemporânea**. Lorena/SP: III SEMIDI, 2014. Disponível em: <http://www.lo.unisal.br/direito/semidi2014/publicacoes/livro5/Regina%20Vera%20Villas%20B%20as%20e%20Leyde%20Aparecida%20Rodrigues%20dos%20Santos.pdf>.